

COMMUNIQUE

Paris, le 17 novembre 2008

**CANAL+ POLOGNE REMPORTE LE PRIX EFFIE D'OR
POUR L'ENSEMBLE DES CAMPAGNES CYFRA+ DE 2007**

CANAL OVERSEAS est heureuse d'annoncer que le 3 novembre dernier, lors des EFFIE AWARDS 2008, cérémonie polonaise qui récompense chaque année les publicités les plus impactantes, **CANAL+ Pologne a reçu le prix EFFIE D'OR pour les campagnes publicitaires de CYFRA+ en 2007**, parmi 151 campagnes publicitaires en compétition. Le prix de l'Agence de l'année, quant à lui, a été décerné au Groupe Ogilvy qui conçoit toutes les campagnes de CYFRA+.

« Nous sommes particulièrement fiers d'avoir reçu ce trophée, car l'EFFIE AWARD est l'un des prix les plus prestigieux au monde dans le domaine du marketing et de la communication » a déclaré Jacques-Aymar de Roquefeuil, COO de CANAL+ Pologne.

Les EFFIE AWARDS sont l'un des plus importants concours au monde pour les métiers du marketing. Organisé en Pologne depuis 1999 par l'Association du Marketing et de la Communication SAR, cette cérémonie gratifie principalement l'efficacité des campagnes publicitaires qui se traduit par de bons résultats financiers pour la société.

CANAL OVERSEAS est la filiale du Groupe CANAL+ en charge de l'international et de l'outre-mer français. CANAL OVERSEAS est l'opérateur de CANAL+, CANALSAT et de bouquets de chaînes à travers le monde : en Pologne, en Afrique Sub-saharienne, dans l'Océan Indien, aux Caraïbes et dans la région Océanie-Pacifique Sud. CANAL OVERSEAS est également l'éditeur de la chaîne CANAL+ HORIZONS pour l'Afrique Sub-saharienne et de CANAL+ ESSENTIEL au Maghreb. Avec des satellites qui couvrent 4 continents, les bouquets de CANAL OVERSEAS sont potentiellement accessibles par plusieurs millions d'habitants dans le monde.

CANAL OVERSEAS
Direction de la Communication
Marianne Caradec 01 41 86 15 22
marianne.caradec@canal-overseas.com

CANAL+ POLOGNE
BUREAU DE PRESSE
Michal Stryjecki +48 22 32 82 802
m.stryjecki@cplus.com.pl